

Los textos periodísticos¹ para la enseñanza de la cultura y su aplicación práctica en el aula de español a extranjeros

Pilar Lago Mediante

Universidad Dokkyo

1. Los orígenes del interés por la cultura en la enseñanza de segundas lenguas

En estos últimos años la palabra *cultura* se ha desglosado en dos conceptos diferenciados que, a falta de terminología mejor, se han popularizado entre los especialistas con las denominaciones de “cultura con C mayúscula” o “alta cultura” y “cultura con c minúscula”. A grandes rasgos, la primera se refiere a los conocimientos enciclopédicos y de tipo académico, lo que tradicionalmente se suele entender por civilización, es decir, arte, literatura, historia, etc.; y la segunda, desde una perspectiva antropológica, se centra en los diferentes aspectos de la vida cotidiana y en las relaciones del individuo con la sociedad en la que está inmerso, de este modo, podríamos incluir aquí los usos sociales, las creencias, las actitudes, los hábitos, los valores, etc.

El interés por este último aspecto en la enseñanza de lenguas extranjeras tiene sus orígenes en los años setenta, cuando la noción de lengua como sistema aportada por Saussure (1857-1913) y seguida por la tradición estructuralista, sobre todo la americana (Bloomfield, 1887-1949), junto con la visión del lenguaje como capacidad innata del ser humano sugerida por las doctrinas mentalistas (Chomsky, 1965), fueron cuestionadas y redefinidas a la luz de las nuevas teorías centradas en la lengua como comunicación y desarrolladas por los filósofos del lenguaje (Austin, 1962 y Searle, 1969), algunos sociolingüistas americanos (Hymes, 1971) y lingüistas funcionales británicos (Halliday, 1973). Será precisamente Hymes (1971), en abierta oposición a la idea chomskyana de competencia lingüística —limitada al conocimiento de tipo gramatical abstracto—, quien abrirá una nueva perspectiva desde el campo de la sociolingüística al elaborar el concepto de *competencia comunicativa* en la que destacará la importancia del conocimiento sociocultural y la capacidad de ponerlo en práctica en sus interacciones por parte del hablante.

La noción de *competencia comunicativa* será posteriormente desglosada en diferentes componentes por Canale y Swain (1980), Canale (1983), Van Ek (1984) y Bachman (1990), uno de los cuales lo constituirá la *competencia sociolingüística*. Esta subcompetencia supone la comprensión de la relación existente entre los hablantes y la información de tipo sociocultural que comparten, así como el dominio del contexto social en el que se lleva a cabo la comunicación y el

¹ Por *texto periodístico* entendemos no solo los escritos que tradicionalmente se incluyen en los géneros periodísticos, sino también aquellos otros que, sin pertenecer a ningún género propio de la prensa escrita, se pueden encontrar en las páginas de cualquier diario o publicación semanal, por ejemplo: el humor gráfico, los textos de información práctica, la publicidad, los gráficos y demás apoyo visual, etc.

uso apropiado de la lengua en dicho contexto.

La inclusión del sentido social y comunicativo del lenguaje tendrá importantes repercusiones metodológicas en la enseñanza de lenguas extranjeras, de tal modo que los métodos y enfoques surgidos a partir de ese momento —Nociofuncional, Funcional, Comunicativo, etc.— ya no se limitarán simplemente a la enseñanza del código lingüístico, sino que también enfatizarán su uso con el objeto de que los aprendices adquieran la habilidad necesaria para interaccionar de forma adecuada en diferentes situaciones de la vida diaria; de este modo, el conocimiento de las reglas sociales y culturales que rigen la utilización del habla pasarán a ocupar un lugar primordial.

A partir de los 90 del pasado siglo se produce un nuevo avance en este sentido al incluir el concepto de competencia intercultural en la didáctica de lenguas extranjeras. Los cambios sufridos por nuestras sociedades en estas últimas décadas debidos, entre otras razones, a los grandes desplazamientos migratorios o simplemente a lo que ha dado en llamarse globalización, han hecho que las posibilidades de contacto entre personas de diferentes culturas haya aumentado considerablemente y, como consecuencia, que surja la necesidad de solucionar los conflictos que puedan ocasionar dichos intercambios. Ya no se trata entonces de enseñar simplemente la cultura de la lengua meta, sino de llevar al aula la del propio discente, de tal modo que aprender una lengua constituirá, además de la adquisición de reglas y estructuras gramaticales y del saber qué decirle a quién y cómo decírselo en una situación dada, una reflexión sobre los contrastes y similitudes existentes entre los valores, actitudes, comportamientos, etc. de ambas culturas para “propiciar el entendimiento, la tolerancia y el respeto mutuos respecto a las identidades y a la diversidad cultural por medio de una comunicación internacional más eficaz” (*Marco común europeo de referencia*, 2001).

2. Contenidos y materiales para la enseñanza de la cultura

Si bien ya no existen dudas sobre de la importancia de introducir elementos culturales² ya desde los niveles elementales en los programas de enseñanza de segundas lenguas convendría, sin embargo, preguntarse acerca los contenidos que se deberían incluir y el tipo de materiales que sería conveniente utilizar. La respuesta a este interrogante dependerá de la situación en la que se encuentre el aprendiz, dado que los estudiantes inmersos en la lengua meta no pueden tener las mismas necesidades que aquellos que llevan a cabo los estudios en su propio país o en un tercero. Para los primeros, la necesidad de sobrevivir en diferentes situaciones de la vida diaria en una sociedad que les puede resultar extraña comparada con la suya propia —baste pensar en los

² El *Plan curricular del Instituto Cervantes* (2006) en su apartado 10. *Referentes culturales* hace una descripción muy detallada de los mismos a partir del nivel A 1. Igualmente, el *Marco común europeo de referencia* presenta una relación de conocimientos socioculturales que el alumno debe poseer acerca de la sociedad europea concreta en la que se encuentra inmerso, y que giran en torno a los siguientes apartados: *La vida diaria*, *Las condiciones de vida*, *Las relaciones personales*, *Los valores*, *las creencias* y *las actitudes*, *El lenguaje corporal*, *Las convenciones sociales* y *El comportamiento ritual*.

inmigrantes procedentes de culturas diferentes a la occidental— hace que deban adquirir con urgencia cierta competencia sociocultural que los capacite para desenvolverse en dichas situaciones; si en este grupo influye, como vemos, la urgencia en el aprendizaje que se manifiesta en la resolución de su propia cotidianidad y en la velocidad de inserción, en el segundo intervendrán sus propios intereses y motivaciones, a veces más orientados hacia la *alta cultura*. En principio, éste último, no se verá acuciado por esa necesidad vital de salir adelante, ni estará expuesto a malentendidos —aunque sí puede que a estereotipos— o, al menos, mientras no se traslade a vivir a algún país en el que se hable dicha lengua; al mismo tiempo, contará con la desventaja de la lejanía que le impedirá ver con sus propios ojos la realidad social del idioma que está estudiando. Así pues, mientras que para el aprendiz que no vive inmerso en la L2 ciertas convenciones sociales —los tabúes, comidas, regalos, etc.— o el comportamiento ritual —celebraciones públicas o privadas, festividades, comportamiento en público, etc.— pueden constituir un simple dato anecdótico aportado por el profesor durante la clase, para el que sí vive inmerso en la L2, la comprensión de estos y otros muchos aspectos de la cultura le resultarán indispensables para poder adaptarse y desenvolverse en esa nueva realidad. Por tal motivo, es importante disponer de materiales que recojan contenidos que satisfagan las necesidades de ambos grupos. En este sentido, los textos periodísticos son documentos auténticos de especial interés ya que puede contribuir grandemente a esta labor.

3. Los textos periodísticos como materiales transmisores de cultura

Indudablemente, son muchas las formas de hacer llegar la cultura a una clase: los comentarios directos del docente, la información tanto implícita como explícita que figura en manuales, obras literarias, películas, canciones, vídeos, CD, etc. Ante tal cantidad de documentos informativos cabría, entonces, preguntarse cuál puede ser el papel de los textos periodísticos y cómo pueden éstos contribuir a la enseñanza de la cultura. Pensemos, o, simplemente, cojamos el periódico el día y veamos qué nos ofrece la primera plana. Sin duda, las noticias, titulares y fotografías que aparecen en ella nos darán información, de tipo político y social que interesa o preocupa al ciudadano y que, dependiendo del día, pueden diversificarse en temas como el medio ambiente, la sanidad, la seguridad ciudadana, etc. Vayamos a continuación a las páginas del editorial y los artículos de opinión. ¿No tratan variedad de asuntos que pueden ir desde la organización social, la ciudadanía y las instituciones hasta comentarios acerca de personajes representativos de los diferentes ámbitos de la vida pública? ¿Qué vemos a través de la crítica sutil que ejercen los personajes de las viñetas y tiras cómicas? ¿No hay en ellas una fuerte carga política y social? Pensemos, igualmente, en la oportunidad que se le ofrece al ciudadano de mostrar su enojo frente a la inoperante administración, los retrasos de las compañías aéreas y los problemas ocasionados por la contaminación, o en cómo quedan reflejados los gustos, hábitos de consumo y formas de pasar el

tiempo libre a través de la publicidad, los anuncios por palabras, y en secciones especiales dedicadas a ocio, compras, etc. Igualmente, ¿dónde hallaremos la respuesta a preguntas como qué hacemos con nuestros mayores, qué puesto ocupa la mujer en la sociedad, cómo son nuestros jóvenes o lo que todavía permanece tabuizado en nuestras culturas? Sin duda,

acercarse a los mass media es aproximarse también a la sociedad, por cuanto que los discursos que allí aparecen dan cuenta de las prácticas sociales, de los intereses dominantes (Barthes, 1973). Por ellos transita la cultura, al ser productores y difusores de mensajes para un amplio público, mensajes que la sociedad produce a su vez y cuya circulación condiciona y modela la identidad colectiva por cuanto que su presencia es habitual en un amplio espectro de lugares sociales y presentan altos niveles de penetración en la audiencia (Guillén Díaz: 2004, 845).

Conviene recordar también que en la prensa diaria y semanal se pueden encontrar aquellas otras manifestaciones que forman parte de la cultura entendida como civilización: el arte, la literatura, el cine, la ciencia, la tecnología y los avatares históricos que han ido conformando nuestras sociedades y que, gracias a su conocimiento, nos darán una idea mucho más completa de las mismas. Consecuentemente, el interés del uso de textos periodísticos como transmisores de cultura en las aulas de enseñanza de lenguas extranjeras radicará, de un lado, en su extensa gama de contenidos relacionados tanto con la cultura académica como con la popular, y de otro, en la variedad de ideologías y puntos de vista que presentan y que permitirán a los alumnos acercarse a la cultura en su totalidad.

No serán éstos, sin embargo, los únicos factores que los hacen recomendables, y así, no queremos pasar por alto un elemento que, dada su importancia, es preciso enfatizar aquí, se trata de la objetividad que, al menos en un principio, caracteriza a los textos periodísticos pertenecientes a los géneros informativos, ya que en ellos los hechos permanecen separados de las ideas y, por tanto, alejados de los juicios de valor que podrían dar pie a la difusión de estereotipos culturales³. La *publicidad* —con sus modelos que giran en torno a supuestas necesidades establecidas según el sexo, generación y estatus, etc.—, los textos de *información práctica* —en los que se incluyen carteleros de espectáculos, guías de ocio, convocatorias, programación televisiva, recetas de cocina, partes meteorológicos, resultados deportivos, horóscopo, etc.—, y los de *apoyo visual* —constituido por gráficos y estadísticas que plasman datos fehacientes obtenidos a través de encuestas, estudios y análisis— entrarían también en este grupo, pues las posibilidades de que disfracen la realidad son mínimas⁴. Es este conjunto, más que ningún otro de los considerados textos periodísticos, el mejor espejo de la sociedad, especialmente, en su vertiente relacionada con la cultura popular, ya que el

³ Evidentemente, los periodistas conocen los recursos que permiten acercar la realidad a sus propios puntos de vista o a los de la empresa que los contrata, incluso dentro los géneros estrictamente informativos, pero el que lo haga o no, depende de ambas conciencias, y es asunto en el que no podemos entrar aquí. No obstante, a los docentes interesados en los riesgos de la manipulación informativa les recomendamos el trabajo de Moreno García en: <http://www.aulaintercultural.org>

⁴ Puede ocurrir que la publicidad mienta, pero no en el sentido que le estamos dando aquí.

resto de los géneros informativos de opinión —el editorial, las columnas, artículos, críticas y el humor gráfico— transmiten ideas personales sobre hechos que se valoran de forma subjetiva.

Aparte de las razones ya enumeradas, deseamos igualmente mencionar otros elementos que favorecen la utilización de los textos de la prensa en la enseñanza de E/LE. Nos referimos, por ejemplo, a la variedad y a la actualidad de sus contenidos, componentes que los hacen del interés de un público general y, por consiguiente, del propio aprendiz quien siempre podrá encontrar en ellos algún asunto interesante que favorezca su motivación. Supone, asimismo, una ventaja para los estudiantes de una segunda lengua el conocimiento de los códigos icónico y paralingüístico utilizado por los medios de comunicación escritos, ya que éstos poseen un carácter general en todas aquellas culturas que disponen de medios informativos (Casado Velarde, 1978), a pesar de las divergencias que puedan existir a la hora de estructurar y clasificar los textos en función de las distintas áreas culturales. Los textos periodísticos resultan igualmente atractivos desde un punto de vista pragmalingüístico, no sólo por los diferentes registros que en ellos podemos encontrar, sino también porque en un número considerable de los mismos se emplea una lengua perteneciente a un nivel coloquial-culto o semiculto, con garantías de corrección (Moreno Fernández, 2000), que incluye a menudo extranjerismos y neologismos de otras lenguas de prestigio con las que el discente quizá se encuentre ya familiarizado. Finalmente, creemos también conveniente apelar a los propios hábitos culturales del aprendiz adulto, entre los se que podría encontrar el de la lectura diaria de la prensa en su propia lengua, un elemento añadido que facilitaría su uso en el aula.

Con la finalidad de demostrar sus posibilidades como materiales transmisores de cultura, en el apartado siguiente incluimos un conjunto de tareas⁵ bajo el título *Tres cosas hay en la vida* que tienen como soporte diferentes textos periodísticos —noticias, textos de información práctica y amenos— destinados a activar la competencia sociocultural de los aprendices de ELE/ELE2.

⁵ Esta elección se debe a que el trabajo mediante tareas facilita la adquisición tanto del conocimiento formal de la lengua como del conocimiento instrumental. Será precisamente este último, el que permitirá al alumno participar de forma efectiva en cualquiera de las actividades comunicativas de la lengua, dotándolo, asimismo, de la capacidad para actuar de acuerdo con las convenciones sociales, de comprender y distinguir las peculiaridades culturales de la sociedad de la lengua meta.

4. Tareas para el acercamiento cultural basadas en textos periodísticos

Título: Tres cosas hay en la vida.

Nivel: a partir de un nivel B1 siguiendo la catalogación del *Marco Común Europeo de Referencia*.

Destrezas trabajadas: se integran las cuatro destrezas.

Destinatarios: aprendices de ELE/EL2.

Objetivos: acercar al alumno a diversos aspectos de la cultura popular española y latinoamericana como pueden ser las tradiciones, festividades, actividades de ocio y otras prácticas sociales. Busca, igualmente, desarrollar las destrezas de comprensión y producción.

Contenidos:

- 1. Gramaticales:** El *futuro*. El *subjuntivo* con verbos de actividades mentales y expresiones impersonales.
- 2. Funcionales:** Expresar sugerencias y consejos. Expresar gustos y preferencias. Hablar del tiempo atmosférico y de la salud y la enfermedad relacionadas con la climatología.
- 3. Léxicos:** Campo semántico de la climatología. Campo semántico de la salud y la enfermedad. Campo semántico de las actividades de ocio.
- 4. Culturales⁶:** Las actividades de ocio, costumbres y salud relacionadas con la climatología española y latinoamericana. Ciertas prácticas recurrentes en la sociedad española y latinoamericana (las rebajas, el desenbolsa económico que acarrea las fiestas de Navidad, la cuesta de enero, los gastos que supone la vuelta al colegio, etc.). *El día de san Valentín*, una de las celebraciones más populares en los países occidentales.

Materiales necesarios:

- A.** Fotocopias del texto de información amena *El curso que le espera. Febrero*⁷ aparecido en el suplemento “Magazine” del diario español *El Mundo*, Nº 257.
- B.** Un mapa de España e Hispanoamérica para poder localizar los lugares que se mencionan.
- C.** Fotocopia del fragmento de noticia *La costa pasada por agua, ¿un febrero con poca playa?* extraído del diario argentino *El Dia.com*.
- D.** Fotocopias de la sección meteorológica de diarios españoles e hispanoamericanos⁸ relativas a los países que se desee tratar. México (**D.1**) y Chile (**D.2**) han sido los elegidos en esta ocasión.

Forma de trabajo: individual y en grupo.

⁶ Todos los contenidos culturales que figuran en esta unidad didáctica aparecen recogidos en el inventario que lleva a cabo el *Plan curricular del Instituto Cervantes* (2006) en el capítulo relativo a *Referentes culturales*.

⁷ En *El curso que le espera* existe un apartado correspondiente a cada mes del año como se puede apreciar en el Apéndice 1. Hemos escogido febrero por tratarse del mes en que ha sido realizada esta actividad.

⁸ Todos los diarios hispanoamericanos citados en esta actividad se encuentran en: <http://cvc.cervantes.es/oteador>

Tres cosas hay en la vida⁹

Actividad 1. Salud. El objetivo de este apartado consiste en acercar al alumno a diversos aspectos de la climatología española e hispanica y a su relación con las actividades de ocio, costumbres y salud. Busca, igualmente, desarrollar las destrezas de comprensión y producción.

1. 1. ¿Qué sabes?¹⁰

Instrucciones: como actividad de prelectura iniciar un diálogo con el fin de averiguar los conocimientos previos de los aprendices acerca de la climatología de los países que se desea tratar y su relación con la salud y las actividades de ocio. Esta introducción servirá asimismo como aporte de vocabulario específico. Las preguntas podrían ser del siguiente tipo: ¿Saben cómo es el clima de España en verano, otoño...? / ¿En qué meses se puede esquiar en la Argentina? / ¿Cuándo van a la playa en los países del Cono Sur? / ¿Tienen algún tipo de alergia relacionada con la estación? / ¿Conocen alguna enfermedad relacionada con el clima? / ¿Qué actividades de ocio se pueden realizar cuando hace frío, calor...? / ¿Qué tipo de clima prefieren Uds.? / ¿Cuáles son las características climáticas y las actividades de ocio de sus países?, etc.

1. 2. ¿Se entiende?¹¹

1. 2. 1. Febrero en España

Instrucciones: entregar A a los aprendices y pedirles que lean el párrafo que figura bajo el epígrafe **Salud**. El profesor podrá facilitar esta labor aportando el significado de los términos que él considere convenientes, ej: arizónicas y cipreses→árboles; subsistir→durar; acusar los efectos de...→notar, etc. Después de esta lectura los discentes realizarán la actividad 1. 2. 1. 1.

⁹ La unidad didáctica *Tres cosas hay en la vida* se organiza en tres apartados denominados *Salud*, *Dinero* y *Amor* que a su vez se dividen en dos subapartados *¿Qué sabes?*, *¿Se entiende?* y una tarea final.

¹⁰ *¿Qué sabes?* tiene como finalidad preparar el clima de trabajo despertando las expectativas y el interés de la clase; igualmente, anticipa los contenidos de los textos que contienen las claves culturales que el profesor presentará a continuación.

¹¹ En *¿Se entiende?* aparecen los textos que contienen los exponentes culturales españoles e hispanoamericanos que se desea tratar y que, a su vez, sirven de soporte a actividades relativas a la comprensión lectora, el análisis gramatical, desarrollo del léxico, la expresión oral, etc.

A.

Calendario | vuelta a la normalidad

Febrero

Salud. Es invierno, sí, pero eso no quiere decir que no subsistan algunos problemas que tradicionalmente se asocian con climas más benignos. Como las alergias relacionadas con las **arizónicas y cipreses**, que dispersan su polen precisamente en esta época. Además, los aficionados a los deportes de invierno y quienes viven en el campo saben bien que la piel puede acusar los efectos del frío: sequedad, eczemas y hasta sabañones son algunas de sus consecuencias.

Dinero. Una vez pasada (y superada, esperamos) la cuenta de enero, si ha conseguido además escaparse a sus tentadoras rebajas, éste puede ser un buen momento para aprovechar otras menos afamadas, pero, quizá por eso, no tan frenéticas: las de febrero. Si tiene que adquirir o renovar parte del equipamiento de su hogar, este puede ser el mejor momento para hacerlo.



Ánimo y relaciones. Nos permitimos un vaticinio: si no obsequia o le obsequian, se sentirá bastante agobiado por tanta **publicidad romanticona**. No hay quien escape a San Valentín. Pero, enamorados o no, los mayores de 18 tendremos una cita importante, esta vez con las urnas: el referéndum de la Constitución europea. Así, al menos, lo ha anunciado el Gobierno.

1. 2. 1. 1. Responda las siguientes preguntas:

- ¿Cómo es el clima de España en febrero? ¿Y el de su país?
- ¿Qué problemas de salud podemos tener en febrero? ¿Tiene Ud. alguno?
- ¿Conoce algún remedio casero para aliviar esos problemas?
- ¿Puede citar algún deporte de invierno? ¿Practica Ud. alguno?
- ¿Qué actividad le gusta realizar cuando hace frío?

1. 2. 2. Febrero en la Argentina

Instrucciones al profesor: entregar **B** y pedirles que lo lean (el profesor puede aportar significados como en el caso de **1. 2. 1**). Realizar a continuación la actividad **1. 2. 2. 1**.

B.

La costa pasada por agua, ¿un febrero con poca playa?

Mar del Plata ya parece otra ciudad. Se fue el grueso de la invasión turística y como cada año, febrero es más magro. Para peor se sumó el temporal y una lluvia que anuló el fin de semana y que apuró la partida de los veraneantes. Lo mismo sucedió en Pinamar y en toda la costa. Los vientos y el agua caída subrayaron que el record y la multitud correspondía a enero. "Febrero es distinto, no obstante somos optimistas y superaremos al febrero del año pasado", comentó a este diario Angel Díaz, vicepresidente del Ente Municipal de Turismo de General Pueyrredón.



La imagen vacía de una playa bajo la lluvia. Fue el telón con el que cerró un enero récord y que abrió los interrogantes para el febrero que comienza.

1. 2. 2. 1. Responda las siguientes preguntas:

- ¿En qué mes y dónde veranean principalmente los argentinos? ¿Y en su país?
- ¿Es turístico el mes de febrero en la Argentina? ¿Y en su país?
- ¿Por qué se fueron los veraneantes de la playa el fin de semana?
- ¿Qué problemas de salud son frecuentes cuando las temperaturas son altas?
- ¿Qué deportes se pueden practicar cuando estamos en la playa?
- ¿Qué otras actividades se pueden hacer en vacaciones calurosas?

1. 3. Nociones de gramática¹²

Instrucciones al profesor: *trabajar el uso del futuro y el subjuntivo en verbos de actividades mentales (creer, notar, recordar, parecer, etc.) y en oraciones impersonales (es mejor que, es probable que, es lógico que, etc.) para facilitar al alumno la realización de la tarea final.*

1. 3. 1. Utilice el subjuntivo

- Es mejor que (llevar, nosotros) guantes, gorro, bufanda y botas por si nieva.
- No creo que (hacer falta), el pronóstico del tiempo dice que sólo estará nublado.
- Es probable que (olvidarse, él) de traer la máquina de fotos mañana.
¡Es tan despitado!
- Entonces, más vale que lo (llamar, tú) ahora para recordárselo.

¹² La finalidad del conjunto de actividades que figuran bajo este epígrafe es presentar y facilitar la adquisición de aspectos gramaticales de la lengua que derivan de los contenidos de la propia tarea. Dado que consideramos la gramática como un elemento fundamental para la adquisición de la competencia comunicativa, hemos utilizado para su presentación diálogos basados en situaciones reales de uso de la lengua, relacionándolos, a su vez, con el tema de la unidad en la que están insertados. Igualmente, se pretende favorecer el intercambio de información tanto a través del canal oral (1.3.3.) como el escrito (1.3.4.).

- ¡Juan! ¡Mira a María! ¿No está muy roja?
- Es lógico que lo (estar, ella), lleva todo el día tumbada al sol.
- Acabará cogiendo una insolación.

- Es mejor que (comprar, nosotros) agua mineral. Va a hacer mucho calor.
- No me parece que (ser) buena idea, es muy pesada y además habrá muchas tiendas allí.

Soluciones: llevemos; haga; se olvide; llames; esté; compremos; sea.

1. 3. 2. Utilice el futuro

- a. Mañana (dejar) de llover, pero (seguir) el fresco.
- b. La ocupación hotelera durante Semana Santa (superar) en un 20% a del año pasado.
- c. Este verano las playas del Mar del Plata (tener) unos 3 millones de visitantes.
- d. (disminuir) el número de visitantes por falta de nieve.

Soluciones: a-dejará, seguirá; b-superará; c-tendrán; d-disminuirá.

1. 3. 3. Lea la siguiente noticia y hágale las mismas sugerencias a un amigo utilizando algunas de estas expresiones: *es mejor que, es conveniente que, es necesario que, etc.*

Qué hacer cuando el calor no afloja

Recomiendan hidratarse, no exponerse al sol, evitar las comidas pesadas y usar ropa liviana*. Los chicos** y los mayores requieren más cuidados.

(Clarín.com, la Argentina).

*Ligera en España. **Niños en España.

1. 3. 4. ¿Qué hacer cuando el frío aprieta?

En parejas, redacten una noticia similar con instrucciones para protegerse del frío. Puede utilizar las expresiones que aparecen en el recuadro

🧥ropa de abrigo/ajustada 🍲guisos y caldos *sequedad en la piel * mojaduras *cremas
 🍊zumos de naranja * vacuna de la gripe * vitaminas ☂ hacer ejercicio *resfriados 🔥calorías

1. 4. A Puerto Varas no, que está nublado¹³

Instrucciones al profesor: *los alumnos deben practicar en grupo los diálogos que aparecen en 1. 4. 1. y a continuación realizar el ejercicio 1. 4. 2. basándose en los textos C. 1 o C. 2.*

¹³ Partiendo de textos periodísticos de información práctica, y a través del canal oral o escrito, los alumnos, de forma creativa, podrán transferir a situaciones nuevas los elementos gramaticales, léxicos, funcionales discursivos y culturales tratados en los apartados precedentes.

C.1.

Cancun

HOY
Última Actualización: 10:00



Semi Nublado

27°C

Máxima 30°
Mínima 20°

Miercoles 23



Tormenta Eléctrica

Máxima 31°
Mínima 20°

Jueves 24



Tormenta Eléctrica

Máxima 32°
Mínima 21°

Viernes 25



Tormenta Eléctrica

Máxima 32°
Mínima 20°

Sabado 26



Nublado Parcial

Máxima 32°
Mínima 21°

Índice Calor

31°

Velocidad Viento

13 kms/hr

Punto R

Presión Barométrica

1010.87 mb

Dirección Viento

Noroeste

Amanec

Humedad Relativa

84%

Visibilidad

7 Km

Atardece

PRINCIPALES CIUDADES

C | E

Acapulco



Soleado

19°

Guaymas



Soleado

Cancun



Semi Nublado

27°

Hermosillo



Soleado

Ciudad de Mexico



Soleado

19°

Mexicali



Semi Nubl

Ciudad Obregon



Soleado

21°

Monterrey



Semi Nubl

Culiacan



Soleado

19°

Nogales



Soleado

Guadalajara



Soleado

18°

Tijuana



Nublado

C.2

Centros Turísticos

Leyenda de Iconos

Soleado P. Nublado Nublado Chaparrones Tormentas Lluvias

Ciudad	Hoy			Hoy de noche			Mañana	
	Máx	Mín	Pro	Máx	Mín	Pro	Máx	Mín
La Serena	24	16		23	15		22	13
Viña del Mar	24	15		23	13		21	10
Pucón	23	8		17	6		19	9
Puerto Varas	18	8		17	6		16	8

1. 4. 1. Practique con sus compañeros

Diálogo 1

- ¿Y si vamos a Cancún? Creo que tiene unas playas preciosas y un mar ideal para nadar.
- ¿Y para hacer surf?
- ▲ No, no creo que sean buenas para surf, mira, no hace viento, sólo 13 km por hora.
- Vamos a mirar qué tiempo hace en Cancún el miércoles y el jueves.
- ▲ Huy, fatal, tormentas y mucha humedad.
- ¿Qué os parece, entonces, Acapulco?
- ▲ ¿Acapulco? No está mal, también tiene unas playas estupendas y el tiempo es soleado.
- ¿Son buenas para surf?
- ▲ ¡Qué pesado con el surf! ¿No ves que sólo tenemos dos días? Esta vez confórmate con nadar y tomar el sol.

Diálogo 2

- Si vamos a Pucón será mejor que llevemos paraguas.
- ¿Va a llover?
- Sí, el pronóstico del tiempo dice que lloverá por la noche.
- ▲ ¡Qué fastidio! ¿Y las temperaturas?
- No muy altas, 23° de máxima.
- Bueno, al menos no nos deshidrataremos.
- ▲ ¿Por qué no vamos a Viña del Mar? Hará sol, 24° de máxima y no necesitaremos impermeable.
- ¿No habrá mucha gente?
- No creo, estamos en marzo y, además, todavía faltan bastantes días para Semana Santa.

Diálogo 3

- Será mejor que lleves sombrero, gafas de sol y una buena crema protectora, eres muy blanco/a.
- Y que no te metas mucho en el mar, que no sabes nadar y en el Caribe hay tiburones...
- ▲ No os preocupéis, no saldré de la sombrilla. Y la próxima vez, a esquiar a las Leñas.
- ¡Pero si tengo alergia a la nieve!

1. 4. 2. Tienen una semana de vacaciones que puede pasar con sus compañeros de clase al lado del mar practicando algún deporte acuático. En parejas o pequeños grupos observen el pronóstico del tiempo para el mes de marzo de diferentes zonas de Méjico y Chile (D.1 o D. 2) y hablen del clima que mejor se adecua a sus intereses y las precauciones que deben tomar.

Actividad 2. Dinero. El objetivo de este apartado consiste en aproximar al alumno a ciertas prácticas de la sociedad española e hispanoamericana, tales como las rebajas, el desenbolso económico que acarrearán las fiestas de Navidad con su consecuente *cuesta de enero* o los gastos que supone la vuelta al colegio y los recursos existentes para aminorarlos. Trata asimismo de desarrollar las destrezas oral y escrita a través de un juego de roles diseñado a modo de tarea final.

2. 1. ¿Qué sabes?¹⁴

Instrucciones al profesor: como actividad de prelectura iniciar un diálogo con el objeto de acercar a los aprendices al tema del texto **A: Dinero**. Esta introducción servirá asimismo como aporte de vocabulario. Las preguntas podrían ser del siguiente tipo: Económicamente, ¿qué mes es el mejor para Ud.? ¿Y el peor? / ¿En qué mes gasta Ud. más dinero? ¿Por qué? / ¿Hay rebajas en su país? ¿En qué época del año? / ¿Compra Ud. en las rebajas?, etc.

2. 2. ¿Se entiende?¹⁵

2. 2. 1. Bajando la cuenta

Instrucciones al profesor: pedir a los aprendices que lean el párrafo que figura bajo el epígrafe **Dinero (A)** centrándose en la comprensión global del mismo. Después de esta primera lectura los discentes deben llevar a cabo la actividad **2. 2. 1. 1.**

2. 2. 1. 1. Responda las siguientes preguntas:

- ¿Cuáles son los motivos de la cuenta de enero en España?
- ¿Hay cuenta de enero en su país?
- ¿Cuáles son los motivos de la *cuenta* en su país?
- ¿Es Ud. aficionado a las rebajas? ¿Cuándo fue por última vez? ¿Qué compró?

2. 2. 1. 2. Busque en el texto la expresión que se corresponda con las que se ofrecen a continuación:

- Apetecible, deseable.
- Conjunto de objetos necesarios para la casa.
- Vender a precios más bajos durante un tiempo determinado.
- Periodo de dificultades económicas ocasionadas por los gastos extraordinarios hechos durante las Navidades.
- Alocado.
- Famoso, popular.

Soluciones: a-tentador; b-equipamiento del hogar; c-rebajas; d-cuenta de enero; e-frenético; f-afamado.

¹⁴ Ver nota 10.

¹⁵ Ver nota 11.

2. 2. 2. Subiendo la cuesta

Instrucciones al profesor: *pedir a los aprendices que lean 2. 2. 2. 1. Los precios de la canasta escolar y 2. 2. 2. 2. Estrategias de compra y Claves para gastar menos realizar las actividades correspondientes. El profesor, si lo considera necesario, puede aportar los significados que crea convenientes.*

2. 2. 2. 1. Lea los siguientes titulares de la prensa argentina y responda las preguntas:

Los precios de la canasta escolar

- Este año costará el 5,9% más enviar a los chicos al colegio
- Las editoriales se comprometieron a no aumentar los precios de los textos
- Las familias buscan estrategias para ahorrar precios
- La compra de útiles y ropa escolar supone un gasto inicial de 260 pesos

(lanacion.com, la Argentina)

- a. ¿Cuándo empieza el curso escolar en la Argentina? ¿Y en España? ¿Y en su país?
- b. ¿Supone muchos gastos enviar a los niños al colegio en su país?
- c. En la Argentina los padres tienen que comprar los libros de texto de sus hijos, ¿y en su país?
- d. ¿Está de acuerdo con estos gastos?
- e. ¿Hay noticias de este tipo en su país al inicio del curso escolar?

2. 2. 2. 2. Lea los consejos que dos periódicos argentinos de gran tirada ofrecen a sus lectores:

Estrategias de compra

- Algunas mamás recorren comercios en busca de mejores precios e incluso hacen largas filas para aprovecharlos.
- Otros padres van a los hipermercados pues “aunque sé es un poco más caro, prefiero comprar acá porque es más cómodo, se pueden mirar bien las cosas y, además, puedo pagar en cuotas*”, dijo Alejandra Felman.
- Las librerías de barrio buscan atraer a la clientela con ofertas especiales si se paga en efectivo.

(Adaptado de lanacion.com , la Argentina)

*A plazos en España.

Claves para gastar menos

► Revisar todo lo que quedó del año anterior y lo que sus hermanos mayores pueden dejarles. Además, hay útiles que no es preciso comprar en cada ciclo: reglas, tijeras, mochilas, carpetas, etc.

► En estos días, en los hipermercados se obtienen muchas ofertas. Se pueden hallar rebajas de casi 7 pesos* en guardapolvos** o lograr descuentos de hasta 2 pesos en repuestos de hojas.

► Salir a llenar la mochila con los chicos puede resultar una complicación y sumar más pesos de la cuenta, ya que los niños lo quieren todo.

(Adaptado de *Clarín.com*, la Argentina)

*Unidad monetaria argentina. ***Delantal* en España. ****Niños* en España

¿Cuáles le parecen más adecuados? ¿Podría ofrecer Ud. alguno más?

2. 3. Para aliviar la cuesta

Instrucciones al profesor: *a través de un juego de roles y basándose en los textos periodísticos de las actividades 2. 2. 2. 1. Los precios de la canasta escolar y 2. 2. 2. 2. Estrategias de compra y Claves para gastar menos los estudiantes, divididos en pequeños grupos, deben redactar un texto periodístico que contenga consejos para sobrellevar la cuesta de enero. Las tareas finales serán leídas en la clase y de ellas se pueden seleccionar y comentar los consejos más originales.*

Actividad 3. Amor. Este apartado tiene como finalidad acercar al alumno a una de las celebraciones más populares en los países occidentales *el día de san Valentín* y a sus diversas manifestaciones. Igualmente, puede dar pie para tratar alguna festividad del país de los aprendices.

3. 1. ¿Qué sabes?¹⁶

Instrucciones al profesor: *como actividad de prelectura el alumno debe llegar a la información a través de los textos y ejercicios que proponemos en este apartado.*

3. 1. 1. Lea los siguientes textos y adivine de qué día se trata.

- El intercambio de objetos es, tal vez, la parte más característica de esta fecha.
- Son muchas las personas que critican el carácter comercial de esta fiesta.
- Se celebra en Hispanoamérica, España, Estados Unidos, Canadá, Australia y en la mayoría de los países europeos.
- Es el día del amor.

¹⁶ Los ejercicios que presenta este apartado están basados en diferentes textos informativos de la prensa venezolana y a través de ellos se adelanta información sobre el tema que se va a tratar.

- e. Las flores son las protagonistas de este día, sobre todo las rojas.
- f. Les siguen los bombones y los perfumes.

(Información extraída de *eluniversal.com*, Venezuela)

¿Se celebra también en su país? ¿Qué opina de esta fiesta?

3.1.2. Además de las rosas, bombones y perfumes existen otras posibilidades que presentamos a continuación:

- a. Una joya es ideal para renovar compromisos amorosos.
- b. Para los hombres, un juego de gemelos y pisacorbata* resulta muy elegante.
- c. Un par de entradas para un concierto.
- d. Una excursión.
- e. Una sesión de masaje.
- f. Libros o discos.

(Información extraída de *eluniversal.com*, Venezuela)

*Pasador en España

¿Cuál de ellos regalaría y cuál le gustaría recibir? Comparen sus opiniones. ¿Tienen alguna sugerencia más?

3. 2. ¿Se entiende?¹⁷

3. 2. 1. Cita con el amor y las urnas

Instrucciones al profesor: pedir a los aprendices que lean el párrafo que figura bajo el texto **A: Ánimo y relaciones**. Después de esta lectura los discentes deben llevar a cabo la actividad **3. 2. 1. 1.** y **3. 2. 1. 2.**

3. 2. 1. 1. Busque en el texto la expresión que se corresponda con las que ofrecemos a continuación:

- a. Regalar.
- b. Demasiado sentimental.
- c. Caja donde se meten las papeletas en las votaciones.
- d. Pronóstico.
- e. Sentirse deprimido.
- f. Votación.

Soluciones: a-obsequiar; b-romanticón; c-urna; d-vaticinio; e-agobiado; f-referendum.

¹⁷ Ver nota 11.

3. 2. 1. 2. Responda las siguientes preguntas:

- a. ¿Hay publicidad romántica en su país por estas fechas? ¿Le gusta?
- b. ¿Hace Ud. algún regalo por estas fechas? ¿Recibe alguno?
- c. ¿Vota siempre en las elecciones de su país?
- d. ¿Le interesa la política?

3. 2. 2. ¿Y por qué San Valentín?

Instrucciones al profesor: *el alumno debe leer el texto que aparece en 3. 2. 2. 1. La leyenda y realizar la actividad correspondiente. Se puede llevar a cabo una segunda lectura.*

3. 2. 2. 1. Lea el siguiente texto y responda las preguntas

La leyenda

El emperador romano Claudio II (270 d. C.) prohibió el matrimonio a sus tropas, pues pensaba que debilitaba su capacidad bélica. Pese a ello, un cristiano llamado Valentino decidió casar a todos aquellos enamorados que querían unirse bajo la fe cristiana. Al ser descubierto, Claudio II lo mandó arrestar y lo condenó a muerte. Ya en la cárcel, Valentino entabló amistad con Julia, la hija invidente del carcelero, de la que se enamoró. Valentino convirtió a Julia al cristianismo y, gracias a su fe, se produjo un milagro y recuperó la vista. Valentino fue ejecutado el 14 de febrero y, desde entonces, ese día se convirtió en el símbolo del amor.

(Texto adaptado de *laprensa.com*, Nicaragua)

- a. ¿Le parece buena la idea de Claudio II? ¿Sería aplicable hoy en día?
- b. ¿Qué opina de la decisión de Valentino?
- c. ¿Le parece buena la elección del día 14 de febrero para celebrar la fiesta de los enamorados?

3. 3. A la luz de las velas

Instrucciones al profesor: *juego de roles a modo de tarea final para realizar en pequeños grupos. Los alumnos deben leer el texto 3. 3. 1. Encuentros solo para románticos y practicar en grupo los diálogos que aparecen en 3. 3. 2. A continuación deben crear sus propios diálogos para aconsejar a su compañero acerca del lugar adecuado para celebrar la festividad de san Valentín con su pareja.*

3.3.1.

Encuentros sólo para románicos

- a. *Shopping del Sol*. Esta noche, a partir de las 20:30 en el patio de comidas, baile de enamorados inolvidable con música en vivo. Además habrá relojes *Swatch* de regalo y demás sorpresas.
- b. *Dejà-Vu*. En la Galería Colonial se recibirá al amor el lunes 14 con la actuación de Agustina Salas.
- c. *Ciervo Blanco*. A partir de las 21, los enamorados podrán disfrutar de la actuación de *Los Iracundos*, grupo formado por Eduardo Franco y Diego Álvarez.
- d. *Mall Excelsior*. Desde las 20 estará habilitado el *karaoke* del amor. Habrá bastantes personas que se animen a expresar sus sentimientos a través de la música. Y a las 21 se realizará el sorteo de un pasaje para 2 personas a Florianópolis.
- e. *Hotel Excelsior*. A partir de las 20:30, los jardines del hotel recibirán a las parejas a la luz de las velas, al son del violín interpretado por Elías Rolón. Además se sortearán interesantes premios.

(Texto adaptado de *ultimahoradigital.com*, Paraguay)

3.3.2. Practique con sus compañeros

Diálogo 1

- Quiero invitar a Cristina a cenar el día de san Valentín, ¿conocéis alguno de esos sitios?
- ¿Por qué no lo/la llevas al Hotel Excelsior? Mira, mesas a la luz de las velas, música de violines... ¡No habrá nada más romántico!
- Puede que sí, pero, será carísimo.
- ▲ ¿Y *Dejà-Vu* o *Ciervo Blanco*? Por los anuncios parecen más baratos.
- Mira, lee, “con música de *los Iracundos*”. ¿Tú crees que se puede tener una cena romántica con un grupo así?
- ▲ No, la verdad es que no.
- Tiene que ser un sitio agradable, tranquilo, romántico, elegante y, sobre todo barato.
- Me parece que pides demasiado.

Diálogo 2

- Me han pagado el primer sueldo y quiero llevar a cenar María el día de san Valentín, ¿conecéis algún restaurante bueno?
- ¿Qué te parece *Shopping del sol*? Tiene buen aspecto y además sortean relojes *rolex*.
- Bueno, esta vez el *rolex* se lo regalaré yo.
- ◆ ¡Huy! ¡Cómo está la cosa!

5. Conclusión

Un texto de información amena, una noticia, fragmentos de textos informativos varios y dos gráficos de información práctica nos han permitido diseñar un conjunto de tareas orientadas a la presentación de diferentes aspectos culturales del mundo hispano y a favorecer la reflexión sobre las similitudes y contrastes existentes entre dicho mundo y la sociedad y la cultura de origen de los propios estudiantes. Asimismo, las actividades didácticas derivadas de dichos textos facilitan el aprendizaje de elementos gramaticales y léxicos de la lengua en relación con los contenidos que se exponen, de tal modo que, gracias a este planteamiento, el alumno podrá desarrollar no solo la competencia intercultural, sino también la comunicativa y la gramatical de un modo más ameno y eficaz. Los textos extraídos de la prensa escrita se erigen, por tanto, como un elemento idóneo para atraer la atención del aprendiz, motivarlo y aproximarlos, a un tiempo a la lengua y a la cultura metas.

Bibliografía

- Austin, J. L. (1962). *How to do things with words*, Oxford, Oxford University Press.
- Bachman, L. F. (1990). “Habilidad lingüística comunicativa”. En M. Llobera *et. al.* (1995), *Competencia comunicativa*, Madrid, Edelsa, pp.105-127.
- Barthes, R. *et al.* (1973). *Estructuralismo y sociología*, Buenos Aires, Nueva Visión.
- Canale, M. (1983). “De la competencia comunicativa a la pedagogía comunicativa del lenguaje”. En Llobera, M. *et. al.* (1995), *Competencia comunicativa*, Madrid, Edelsa, pp. 63-81.
- Canale, M., y Swain, M., (1980). “Theoretical bases of communicative approaches to second language teaching and testing”. *Applied Linguistics*, 1, pp. 1-47.
- Casado Velarde, M. (1978). *Lengua y cultura*, Madrid, SÍNTESIS.
- Chomsky, Noam (1965). *Aspects of the theory of syntax*, Cambridge, Mass.: The MIT Press.
- Consejo de Europa (2001). *Marco común europeo de referencia para las lenguas: aprendizaje, enseñanza, evaluación*. Recuperado el 24 de septiembre de 2011, de <http://cvc.cervantes.es/obref/marco/>
- Coronado González, M. L. (1999). “La integración de la lengua y cultura en los niveles avanzado y superior: reflexiones y actividades”. En *Carabela n°45, Lengua y cultura en la enseñanza de E/LE*, Madrid, SGEL, pp. 93-106.
- Estaire, S. (2009): *El aprendizaje de lenguas mediante tareas: de la programación al aula*. Madrid, Edinumen.
- Garrido Ruiz de los Paños, A. (2002). “El componente cultural en el aprendizaje de E/LE”. En *Forma n° 4, Interculturalidad*, Madrid, SGEL, pp. 27-35.
- Guillén Díaz, C. (2004). “Los contenidos culturales”. En Sánchez Lobato, J. y Santos Gargallo, I. (dirs.), *Vademécum para la formación de profesores*, Madrid, SGEL, pp. 835-851.

- Halliday, M.A.K., (1973). *Explorations in the functions of language*, London, Edward Arnold.
- Hernando García-Cervigón, A. (2002). “Lengua y cultura en la enseñanza del español como lengua extranjera”. En *Forma nº 4, Interculturalidad*, Madrid, SGEL, pp. 9-26.
- Hymes, Dell H. (1971). “On communicative competence”. En Pride, J.B. & Holmes, J. (eds.), *Sociolinguistics*, Harmondsworth, Penguin, pp. 269-293.
- Instituto Cervantes (2006). *Plan curricular*, Madrid, Instituto Cervantes, Biblioteca Nueva.
- Merill Valdés, J. (1986). *Culture Bound. Bridging the cultural gap in language teaching*, Cambridge, Cambridge University Press.
- Moreno Fernández, F. (2000). *¿Qué español enseñar?* Madrid, Arco/Libros, S.L.
- Moreno García, C. (2011). *Materiales, estrategias y recursos para la enseñanza de español como 2/L*, Madrid, Arco /Libros, S.A.
- Moreno García, C. (2003). “Ellos y nosotros: la lengua como elemento de exclusión o de inclusión o cómo educar en la igualdad. Un ejemplo: la prensa”. Recuperado el 24 de septiembre de 2011, de http://www.aulaintercultural.org/article.php3?id_article=142
- Oliveras, A. (2000). *Hacia la competencia intercultural en el aprendizaje de una lengua extranjera*, Madrid, Edinumen.
- Searle, J. (1969). *Speech Acts: an essay in the philosophy of language*, London, Cambridge University Press.
- Sopena (1982). *Americanismos. Diccionario ilustrado*, Barcelona, Sopena.
- Van Ek, J. (1984). *Across the threshold readings from the modern languages projects of the Council of Europe*, Oxford, Pergamon Press.

Apéndice 1.

Calendario | vuelta a la normalidad

El curso que le espera

Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero
<p>Salud. Disfrute de un sol que ya no quema, pero que sigue beneficiando al organismo. Aunque no todos vuelven del verano con salud. Ojo, sobre todo, quienes tengan hijos adolescentes: este mes es en el que más se detectan casos de bulimia y anorexia. En efecto, es ahora cuando se hacen más patentes las consecuencias de la obsesión estival por el cuerpo.</p>  <p>Dinero. Olvide recuperarse de los dispendios estivales, al menos si tiene hijos. Libros, uniformes, mochilas... De media, desembolsará, según la CEACCU, entre 678 y 964 euros por escolar, sin contar los gastos del colegio. Si quiere ahorrar, escalone las compras, elija marcas blancas y no compre todo en el mismo sitio.</p> <p>Ánimo y relaciones. El regreso a las obligaciones ha alcanzado categoría de síndrome: agotamiento, irritabilidad, ansiedad y estrés. Hay quien dice que lo sufre de un 35 a un 40% de la población; otros, que no existe. Lo que nadie duda es que el fin de las vacaciones genera en muchos (niños incluidos) un empeoramiento del estado de ánimo. Y, sin embargo, algunos descansarán por fin de un duro trabajo: el de preparar la boda. Es sobre todo septiembre, y no mayo, el mes del "sí, quiero": unas 30.000 parejas lo pronuncian ahora.</p>	<p>Salud. El termómetro empieza a bajar y los días, a hacerse más cortos. El organismo acusa, a través de sus hormonas, que las horas de luz escasean, lo que se traduce, para algunos, en una afección cuyo nombre en inglés lo dice todo: SAD, trastorno afectivo estacional. Una alteración de la atención, el humor y el comportamiento que puede afectar a un 20% de la población (sobre todo a mujeres).</p> <p>Dinero. Si ha logrado recuperar ya sus finanzas y no le adeuda el segundo plazo de la renta a Hacienda (fecha límite: el 5 de noviembre), puede dedicar parte de sus ahorros a jugar en bolsa. Según los expertos, en octubre arranca el periodo más benigno (hasta mayo) en la relación rentabilidad-riesgo de las inversiones.</p>  <p>Ánimo y relaciones. Pese al eclipse parcial de Sol y el total de Luna que se esperan, nada hace suponer un mes revuelto. Si se ha aclimatado ya a la vida laboral, puede ser el momento de apuntarse a uno de esos cursos, talleres, gimnasios y demás actividades que siempre quiso realizar y para los que nunca halló tiempo. Un 4,1% de la población se interesa ya por disciplinas ajenas a sus tareas habituales. Un millón y medio de personas cogerán libros y apuntes por obligación: comienza el curso académico universitario.</p>	 <p>Salud. Entre un 5 y un 15% de la población sufrirá, de aquí a marzo, tos, fiebre, escalofríos, dolor de cabeza, pérdida de apetito; un malestar del que pocos se libran... ¿Le suena? Llegan, como siempre, un molesto y tenaz virus de la familia de los <i>Orthomyxoviridae</i> que nos visita cada año: el de la gripe. Se inicia la epidemia anual.</p> <p>Dinero. Dos recomendaciones. Primero, aproveche este mes para analizar sus cuentas y asesorarse sobre cómo puede invertir su dinero para beneficiarse de las deducciones fiscales: es el momento de hacerlo, si no quiere lamentarse en mayo ante la declaración de la renta. Y dos: adelante, en la medida de lo posible, las compras navideñas. Se ahorrará un buen pellizco (en juguetes, por ejemplo, entre un 10 y un 25%).</p> <p>Ánimo y relaciones. Un mes de transición, sin especiales repercusiones anímicas. Permítanos por ello salirnos de nuestras fronteras para consignar un acontecimiento político que capitalizará la información y que, nadie puede negarlo, marcará el rumbo del planeta durante los cuatro próximos años: las elecciones presidenciales y legislativas de Estados Unidos.</p>	<p>Salud. Los días son cada vez más oscuros y cortos y el invierno empieza a calar en los huesos. La llegada del frío y la humedad se ha asociado tradicionalmente con la aparición de dolencias del sistema locomotor como la artritis y el reuma, cuyo origen no son las bajas temperaturas, aunque éstas sí pueden agravar sus síntomas.</p>  <p>Dinero. Seguro que no hace falta que le recordemos los gastos navideños. El año pasado les dedicamos entre 915 y 950 euros, según la CEACCU. Y es probable que éste la factura se incremente. Si no hace sus compras antes del día 15, pagará todo más caro.</p> <p>Ánimo y relaciones. El mes comienza bien, con un puente para relajarse: el lunes 6, día de la Constitución, el miércoles 8, de la Inmaculada. Pero incluso entonces sentirá que la Navidad está cerca. Hay quien vive estas festividades como una verdadera pesadilla, especialmente, dicen los expertos, los hijos de divorciados y mujeres que sufren alteraciones de ánimo, han perdido un familiar o encaran una separación o divorcio. Para ellos, estas fechas de obligada felicidad se traducen en estrés, ansiedad o depresión. Un consejo: no se sienta culpable por no ser feliz, y olvídense de los preparativos navideños si no se sienten con fuerzas.</p>	 <p>Salud. Si se dejó arrastrar por los excesos navideños, quizá su organismo sea ahora una fiesta de aerofagias (con perdón), diarreas e indigestiones, compensadas con un aumento del consumo de antiácidos, protectores de la mucosa gástrica y, cómo no, buenos propósitos para perder peso. Sin querer ser agoreros, enero destaca, sin embargo, por otro hecho: desde el 98 ha sido —con una sola excepción, 2001, en que ocupó el segundo lugar— el mes en que más muertes se registran: entre 30.000 y 40.000.</p> <p>Dinero. Llegan la temida cuenta de enero. A nuestra diezmada economía acaba por rematarla la subida de los gastos corrientes de electricidad, gas, pan, transporte... con la que suele arrancar el año. Algunos conseguirán compensarlo con el alza del salario pero, para los más, son días difíciles. Especialmente graves para los que engrosan las colas del INEM, porque éste suele ser uno de los peores en cuanto al comportamiento del empleo.</p> <p>Ánimo y relaciones. Si viene arrastrando problemas de pareja puede que estos días sean críticos para usted y su relación. Éste es el segundo mes en número de rupturas, tras el fatídico septiembre, algo que tiene mucho que ver con la obligada convivencia durante las vacaciones (de Navidad, en este caso).</p>